



CONGRESO ESyS

27-29 de noviembre de 2014, Zaragoza

DIALOGAR



INFORME

¿LISTO PARA LLEVAR?

Construyendo una agenda de políticas públicas locales desde la economía solidaria

Taller de elaboración colectiva express con el que queremos avanzar en la elaboración de propuestas para su inclusión en el desarrollo de políticas públicas locales alternativas desde la economía solidaria.

Este informe contiene la batería de propuestas resultantes del taller. Una base de ideas que poder trabajar en mayor profundidad y presentar a administraciones locales, partidos políticos, agencias de desarrollo local y otros agentes, ciudadanía...

Estas ideas se generan sobre tres ámbitos de trabajo:

- *Cuidado de nuestra tierra y medio ambiente*
- *Gestión pública de la economía local*
- *Desarrollo económico local alternativo*

Este informe recoge las aportaciones realizadas en el taller distribuidas en los siguientes apartados:

1. Metodología de trabajo.
2. Ideas del ámbito *Cuidado de nuestra tierra y medio ambiente*
3. Ideas del ámbito *Gestión pública de la economía local*
4. Ideas del ámbito *Desarrollo económico local alternativo*
5. Palabras de cierre.
6. Créditos.



1. Metodología de trabajo

A continuación os ofrecemos un breve apunte de las acciones, ejercicios y premisas con las que desarrollamos el taller.

Encuadre - 15':

- Contextualización de sesión y objetivos + explicación de metodología
- Explicación de 3 ejemplos (uno por ámbito)

Ensalada de ideas - 45':

- 6 grupos (2 por ámbito, 10 personas en cada grupo)
- En cada grupo-ronda de presentaciones (breve) con 3 palabras: nombre – ciudad de procedencia – organización-pertenencia
- Cada persona escribe una idea sencilla y concreta en un papel. Cada minuto y medio se rota el papel a la derecha. A cada idea recibida hay que añadirle una aportación siguiendo las siguientes premisas:
 1. aportaciones realistas o ideales
 2. aportaciones desde la ética y lógica de la economía SyS
 3. aportaciones en positivo
 4. las aportaciones suman a lo anterior
 5. las aportaciones no cuestionan, juzgan o niegan

Decanteo de ideas - 1h

- Cada grupo debe elegir dos ideas de entre todas (por urgencia, posibilidad, interés).
- El grupo se divide en base a las dos ideas
- Depurar la idea siguiendo el esquema/ficha:
 1. Nombre de la idea
 2. A qué/quienes corresponde (necesidades, destinatarias-beneficiarias)
 3. Objetivos (que quiere alcanzar)
 4. Necesidades (para llevarse a cabo)
 5. Obstáculos con los que se van a encontrar (qué y quiénes)
- Una persona de cada subgrupo haga funciones de cronista-escribano y vela por ir a lo concreto-real.

Conclusiones y propuestas a futuro - 30'

- Se leen las ideas resultantes
- Despedida + informe
- Ronda de cierre 1 palabra
- Agradecimiento



2. Ideas *Cuidado de nuestra tierra y medio ambiente*

(soberanía energética, energías renovables, iniciativas en transición, soberanía alimentaria, gestión de residuos, recuperación de la agricultura local...)

2.1 Ideas brutas (ensalada)

Idea 1

Política o plan de identificación y protección de los suelos con mayor valor agroecológico.

- Cesión por parte de la administración pública de suelos en desuso.
- Dar uso a las tierras con ese valor, cediéndoselas en uso a jóvenes preparadas en agroecología y propiciar su capacidad de venta de productos en el mercado social local.
- Destino de suelos con mayor valor agroecológico hacia fines que los potencien en su biodiversidad.
- Promover dinámicas de trabajo en las universidades vinculadas a la aplicación práctica de la gestión y uso de suelos con criterios agroecológicos.
- Priman la subcontratación de las empresas de parques y jardines que usan abonos orgánicos y locales y tienen plantas propias de compostaje.
- Explotación y educación de nuestros/as mayores y jóvenes en agricultura ecológica.

Idea 2

Habilitar, mantener, favorecer y ceder terrenos públicos para huertas y explotaciones agrícolas, que sean espacios educativos y que la producción vaya a espacios públicos.

- Implicar a las personas campesinas de la zona para participar en estos espacios.
- Ley para la expropiación de suelos agrícolas infrautilizados (ya existe regulación) de propiedad o uso (por 10 años por ejemplo).
- Que la producción sea destinada a la región cercana (huella ecológica)
- Fomentar circuitos cortos de producción y consumo de alimentos agroecológicos:
- Concienciación (campañas)
- Cesión de infraestructuras
- Cambio de leyes que fomentan las grandes transnacionales
- Crear mercados de cercanías.
- Políticas de comunicación de todas las acciones desarrolladas en los distintos programas + divulgación a toda la ciudadanía (también de espacios internos) alrededor de las políticas aplicadas en ámbitos rurales.

Idea 3

Fondo de tierras público para personas campesinas.

- Identificar y proteger suelos productivos (desde las fotos aéreas de la postguerra, por ejemplo) de más valor agroecológico.
- Más fondos de tierras públicos, y para la ESS.



- Agrupar colectivos que transformen el uso de la tierra.
- Apertura de mercados y puntos de venta para productores/as locales.
- Conceptualizar como es debido “la persona campesina” y su modo de producción, para hacer políticas públicas que fomenten la agroecología.
- Estudiar necesidades de la población campesina y definir protecciones hacia los espacios agrarios de tal forma que exista feedback y se mejoren las relaciones y protección de espacios desde el punto de vista medioambiental.
- Política de promoción del conocimiento mutuo entre territorios de usos responsables y colectivos de la tierra, bajo la filosofía y principios de la ESS.
- Régimen de alquiler para terrenos ricos en desuso: el ayto o diputación paga un alquiler al dueño de esos terrenos y a su vez lo subarrienda a jóvenes con proyectos agroecológicos.

Idea 4

Generación de un marco legislativo local que favorezca la apropiación por parte de asociaciones o colectivos ciudadanos de terrenos para la elaboración de huertos urbanos. Asignación de una partida presupuestaria para gastos de agua y similares.

- Educación en producción ecológica.
- Criterios de género en la asignación para fomentar la participación de las mujeres.
- Que las partidas presupuestarias sean para proyectos que hagan los huertos auto suficientes sin necesidad de generar obras de infraestructuras para el abastecimiento de agua o luz.
- Fomentar huertos urbanos para la convivencia
- Mantenimiento de especies autóctonas de las distintas zonas, para evitar su desaparición.
- Creación de huertos sociales para personas desempleadas.
- Definición del “para qué” de los huertos y análisis de las necesidades (cubiertas / no cubiertas) de la población local.
- Evitar la entrada de especies invasoras.

Idea 5

Obligación de la administración pública a comprar un 33% de productos alimenticios de producciones familiares o de la economía social y un 33% de ello en productos agroecológicos.

- Redes de distribución de estos productos desde el origen hasta el destino.
- Dinamización del sector agrario local mediante figuras de gestión “parques agrarios”.
- De producción local > fomentar políticas públicas de bancos de tierras para jóvenes en agroecología.
- Facilitar el acceso de escuelas taller en producción y consumo del sector agropecuario.
- Planes de formación en sector primario con módulos troncales de agroecología y prácticas sólo en empresas análogas.
- Partida presupuestaria de acompañamiento en la reconversión a la agroecología para empresas agropecuarias familiares.
- Trueque tierras – productos
- Análisis de las necesidades de alimento en los comedores públicos.



Idea 6

Políticas para el desarrollo de la soberanía alimentaria.

- Doble etiquetado obligatorio de los alimentos: de dónde (territorio) y cómo (agroindustrial o agroecológico).
- Creación de huertos comunales en las periferias de los ayuntamientos y estructuras de gestión.
- En el etiquetado, primas a aquellas iniciativas que indiquen los % (márgenes) que se desglosan en cada eslabón de la cadena producción-distribución.
- Ayudas para los supermercados y tiendas que garanticen un % de productos km 0 (o de gran cercanía).
- Huertas en espacios públicos (CP, IES, residencias, ...). Producción en sus comedores.
- Desarrollo de estructuras comarcales de transformación: envasadoras, mataderos, ...
- Crear mercados en cada barrio o pueblo, mercados públicos de acceso a productores y con equipamiento para transformación de producto. Dar talleres ... “centros del buen comer”.
- Auditorías de la Economía del Bien Común y políticas de desarrollo local.

Idea 7

Propuesta política de estudiar el aprovechamiento de los residuos de la ciudad para transformarlos en energía, abonos, etc. En definitiva, valorización de los residuos y su utilización para reducir el gasto de materias primas.

- Promover iniciativas de economía circular para los residuos orgánicos.
- Combatir la idea de la valorización de los residuos a través de la incineración: reutilizar, reciclar, rehabilitar.
- Políticas hacia un consumo responsable para descender el nivel de residuos o mejorarlos.
- Elaboración de material divulgativo atractivo con los resultados obtenidos, incluido dentro de unidades didácticas análogas en los planes de estudios.
- Implantación de estructuras de generación de compost en hospitales, colegios, cárceles, ... con técnicos del ayto. responsables de su cuidado.
- Campaña informativa y concienciación de qué hacemos con residuos y qué más se podría hacer - consecuencias.
- Analizar las necesidades de compost de las agriculturas de la zona.
- Prohibición de embalajes plástico salvo contadas excepciones, vuelta al tupper o papel.

Idea 8

Apoyo ES 3Rs. Intergeneracional. Cláusulas Sociales. Interagentes.

- Huerto urbano y énfasis en lo colectivo y las necesidades.
- Terrenos públicos agrícolas para colegios, residencias, en la producción y el reparto.
- Fondo de tierras público. Campesinado (definición agroecológica) y agrupación de colectivos.
- Suelos mayor riqueza
- Política administración pública de compras: empleo y distribución. Escuelas taller.
- Aprovechamiento de residuos: reducción, contra la incineración, campaña.
- Alimentación: productivo / comunitario.



Idea 9

Políticas dirigidas a la búsqueda de la autonomía gradual territorial de necesidades básicas como alimento, energía, agua... y su gestión.

- Promoción de la creación de cooperativas en la localidad.
- Desarrollar un mapeo de necesidades/carencias en cada comarca.
- Oficina de centralización del mapeo de necesidades y desarrollo y acompañamiento de proyectos de autoempleo en la ESS.
- Análisis de recursos.
- Formación en procesos colectivos de autogestión para la ciudadanía.
- Oferta de espacios para la autogestión colectiva, “centro de barrio”.
- Producción y consumo por/para municipios o regiones. Organizar sus necesidades y crear la producción necesaria.
- Identificar los recursos y carencias de cada comarca para responder a las necesidades de su población.

Idea 10

Política de apoyo a entidades de economía solidaria que trabajen en el ámbito de las 3Rs, primando reducción > reutilización > reciclaje, tanto en producción de bienes como de servicios.

- Articulación de la colaboración cotidiana de estas entidades con colegios, centros culturales, etc.
- Colaboración y educación en centros de mayores.
- Priorización de estas entidades a la hora de plantear concursos públicos.
- Generar equipamientos polivalentes donde “trabajen” mayores, entidades ESS, talleres o ludotecas infantiles. Romper con los equipos “mono-funcionales”.
- Fomento de la fórmula jurídica “sin ánimo de lucro” con políticas públicas.
- Legislar para que las actividades en servicios públicos que se externalizan se realicen por colectivos.
- Favorecer que esas entidades puedan ser contratadas directamente por AAPP a través de cláusulas sociales (apoyo no sólo de subvenciones).



2.2 Ideas finales (decanteo)

Política de “balance 0” entre consumo y producción de energía a través de renovables a nivel local
Ámbito: 1 (energía)
Descripción: Que las corporaciones locales desarrollen planes de actuación para lograr el “balance 0 energético”, en relación al consumo y producción de energía a través de renovables.
A qué / quiénes corresponde: <ul style="list-style-type: none">• Corporaciones locales a través de ayudas de: diputación, autonomía, estado y Europa.• Sociedad.
Objetivos: <ul style="list-style-type: none">• Autonomía energética en cuanto a producción y consumo.• Mejora de la eficiencia energética.
Necesidades: <ul style="list-style-type: none">• Auditoría energética en cada corporación.• Plan de actuaciones en base a esa auditoría energética.• Plan de activación de recursos locales.• Concienciación social.• Modelos de gestión colectiva de la demanda.• Cambio de modelo.
Obstáculos: <ul style="list-style-type: none">• Lobbies de la energía en el estado.• Legislación actual.• Mentalidad individualista (en relación a los modelos de consumo).



Política de fomento de las 3Rs y gestión de residuos social y solidaria

Ámbito:

1 (gestión de residuos)

Descripción:

Desarrollo de una política pública de fomento de las 3Rs que permita la contratación por lotes (por fracción de residuos) priorizando entidades de ESS, con medidas que favorezcan/primen que estas entidades de ESS realicen programas de sensibilización/visibilización de estas buenas prácticas de gestión de residuos.

A qué / quiénes corresponde:

- Desarrollo política:
- Administración local.
- Administración comarcal/supracomarcal.
- Ejecución (prioridad)
- Entidades de AERESS o aquellas con principios análogos en territorios donde no haya entidades socias.

Objetivos:

- Reforzar el cumplimiento de la ley de residuos estatal: priorización del orden de las 3Rs.
- Fomentar que la gestión de residuos se sustente en políticas de inclusión sociolaboral (fines sociales).
- Sensibilizar a toda la ciudadanía en 3Rs.

Necesidades:

- Decisión política consensuada
- Solvencia técnica de las entidades de ESS ejecutantes.
- Clausulas sociales específicas.
- Asignación de presupuesto específico.

Obstáculos:

- Existencia y poder de los gestores de residuos que operan bajo fórmulas empresariales con ánimo de lucro.
- La división por lotes puede hacer más compleja la tramitación administrativa de los pliegos.
- Falta de conciencia ciudadana general sobre la trascendencia de las 3Rs (en orden: reducción > reutilización > reciclaje).



Gestión y dinamización de espacios agrarios

Ámbito:

1 (alimentación)

Descripción:

Política que favorezca la dinamización agroecológica en los municipios para la producción y consumo de alimentos de proximidad. Bancos de tierras - parques agrarios.

A qué / quiénes corresponde:

- Propietarios privados.
- Administración local.
- Agricultores.
- Nuevas agriculturas.
- Comunidad.
- Comercio local.
- Empresas agroalimentarias.

Objetivos:

- Desarrollo de la soberanía alimentaria a escala local.

Necesidades:

- Implicación en los objetivos a los múltiples agentes.
- Formación.
- Diagnóstico y análisis previo de la realidad alimentaria – producción y consumo.
- Creación de redes de confianza entre agentes.

Obstáculos:

- Acceso al propio espacio agrario.
- Desconfianza.
- Muchos agentes implicados.
- Incompatibilidad con otras legislaciones y competencias
- Políticas neoliberales.
- Hábitos alimentarios.



3. Gestión pública de la economía local

(presupuestos participativos, compra pública responsable, utilización/participación en entidades financieras éticas, centrales de compras con criterios sociales...)

3.1 Ideas brutas (ensalada)

Idea 1

El ayuntamiento se convierte en productor aprovechando los recursos que ya tiene: operarios/administrativos, tierras, vehículos, almacenes, ... (ej: frutales, carne vacuno extensivo). Así aumenta ingresos sin tocar fiscalidad.

- El reparto de los productos se hace según necesidades: renta, ...
- en determinados casos sí, en lo que le sea propio
- Eso ya se hace ... pero hay muchas posibilidades de desarrollar esto.
- Destina recursos a incorporar ciudadanía en riesgo de exclusión a la producción de dichos productos/servicios
- Favorece
- Parques periurbanos de economía social y solidaria
- el ayuntamiento debería ver estos recursos desde una óptica de distribución favoreciendo a los sectores más desfavorecidos
- Aprovechamiento social y colectivo de los locales municipales, a través, de una comisión participada de entidades sociales que controle el funcionamiento y organización de estos.

Idea 2

Incentivar Parques ciudadanos de Economía Social y Solidaria en los pueblos/ciudades desde la autogestión social, que faciliten: lugares de encuentro; logística y equipamiento; asesoramiento.

- Dichos parques deberían tener una organización propia
- creación de una asamblea rectora con base en el movimiento vecinal
- en el entorno rural: que sea intermunicipal (para que haya suficiente masa crítica)
- municipio como garante de una movilidad de productos responsable fomentando espacios de distribución sostenible
- hay que educar a la infancia, que se les lleve a estos parques
- Muy importante esto último: redes educadoras + AMPAS + medios de comunicación
- Me encanta la idea! Por sumar: Parques ESyS para cada edad/necesidad (infancia/adolescencia/juventud/...)
- Favorecer los ayuntamientos la economía a pequeña escala y local, comercios, huertos familiares...

Idea 3

Desarrollar una política social y ambiental que convierta a las pequeñas y medianas empresas e agentes convencidos de desarrollo local.

- Creación de una agenda y hoja de ruta



- Desarrollo: calidad de vida como referente, no el aumento del PIB local
- a debatir una fiscalidad como elemento areactivo (no soy muy favorable)
- Hay que provocar que las empresas sean instrumentos, medios de desarrollo local dándoles-ofreciéndoles incentivos.
- Dar y fijar incentivos pero depende más de regulaciones: fiscalidad, formación laboral y empresarial
- Favorecer a aquellas empresas/organizaciones de las ESyS (cooperativas, etc)
- servicios municipales se distribuyen entre la economía social local.
- Escuela popular de ESyS gestionada por coop y con prioridad para el empleo municipal

Idea 4

Que las entidades locales a la hora de decidir a qué proveedor comprar, primen el consumo de producto de proximidad, de entidades del territorio, aunque fueran algo más caras (producto de calidad, esos sí). Esto crearía empleo.

- La compra pública debe incluir: precio 'justo y calidad.
- Elaboración de pliegos que incluyan los valores y principios de la ESyS
- la contratación pública debe tener la mayor parte de sus servicios dentro de la economía local
- Prioridad:
 - instituciones públicas para gestión municipal de EsyS, Biodiversidad, Soberanía alimentaria, inclusión social (sector público)
 - Cooperativas locales (sector privado)
- La economía social debe consensuar una batería de criterios de funcionamiento de cooperación
- Estrategia y programa de 'Educación en la compra de proximidad' en los barrios, escuelas, etc. previa a la puesta en marcha de las decisiones económicas. Implicar a los comerciantes del pueblo.
- Moneda local y/o moneda social apoyada o fomentada por la institución (preferiblemente lo primero)

Idea 5

Creación de comisión municipal de personas para fiscalizar criterios éticos y responsables socialmente de contratación, a través de las organizaciones activas en la zona.

- Apuesta especial por organizaciones (reserva de mercado, otros...) y no tanto por criterios éticos que una gran empresa pueda asumir.
- Premiar la aplicación de criterios éticos y socialmente responsables y de creación de empleo local
- Los órganos de participación ciudadana contribuyen a esa 'fiscalización'
- De forma transparente se informa al conjunto de la ciudadanía desde la página web: factura pagada = factura publicada
- Favorecer el funcionamiento de la economía social en el municipio
- comisiones sectoriales y por distritos
- batería de criterios éticos para consensuar en la comisión



Idea 6

Que los ayuntamientos cuando contraten servicios, tengan/incluyan cláusulas que favorezcan la economía local y solidaria

- compra pública a coop. Locales para comedores y *caterings* oficiales
- temas de inserción social por lo económico de sectores desfavorecidos
- fiscalización, a través de comisión, de las cláusulas de contratación laboral éticas y responsables
- ¿Y si el ayunto. forma parte de esas empresas haciéndose cooperativa?
- Fomento de esas empresas en los sectores donde no haya oferta,. Reuniones con gente en paro y fomento de cooperativas cuando un ayuntamiento no tiene empresas sociales en ese ámbito.
- De acuerdo con la inclusión de cláusulas que favorezcan implementación ESyS en el territorio.
- Las administraciones ya hacen estas tareas en diferentes vías; pero en la contratación pública queda por hacer.
- Hay que mejorar la rendición de cuentas a la ciudadanía. Transformar el 'perfil del contratante' en una información clara, transparente, comprensible (open data)

Idea 7

Abrir una cuenta en Banca Ética desde la que salen la subvenciones a mov. Sociales , ong y puntuar en lo concursos que esos mov. sean clientes y/o socias de la misma.

- Evidentemente esto puede transformar el entorno económico y social del XXXXX (ilegible)
- como gestión de administración pública puede abrir cuentas donde quiera.
- El pago de las nóminas de los trabajadores públicos (casi un 40% del presupuesto municipal) se pague por banca ética.
- Banca ética para una banca ética de Parques agrarios
- Las administraciones, aparte de una cuenta, deberían participar activamente en la Banca Ética.
- Participación municipal en a asamblea y toma de decisiones de la banca elegida como requisito imprescindible para ser parte de ella.

Idea 8

Elaboración de presupuestos participativos en los ayuntamientos. Se pone a deliberación todos los capítulos que afectan a la prestación de servicios y compra de bienes (Cap.II) y las inversiones (Cap. IV)

- hay que establecer unos porcentajes fijos para cara presupuesto.
- Presupuesto: más 50%
- Constituir y construir una estructura de barrios para ello
- Respetar la organización vecinal existente fuera del tejido político que se suele dar en las mismas.
- Ingresos.
- Participación en su diseño (fiscalidad).
- Pedagogía en la ciudadanía para abordar las decisiones de manera común (no solo mi barrio) y sobre todo información y valoración de pros y contras).
- Empoderamiento para una participación real y de calidad.



- Presupuestos participativos.
- Organismo ciudadano sin voz en los ayuntamientos.
- ¡El diseño de ciudad para por todo esto! Pero ¿cuántos euros pueden dedicarse a ello?

Idea 9

Las políticas públicas se elaboran CON-DESDE-PARA la gente.

- Comisiones ciudadanas + entidades territoriales y sectoriales, se reúnen y priorizan.
- Participación en los plenos de los agentes locales
- Foros ciudadanos para gestión urbana de barrios
- además se deberían añadir criterios de participación en las barriadas
- reuniones informativas abiertas y horizontales regulares (quincenales, mensuales...)
- Democracia deliberativa y directa:
 - boletín en el que todos los agentes puedan escribir motivos a favor y en contra de los que se decidirá...
 - consultas periódicas
- Formación desde pequeñas en gestión de intereses, toma de decisiones para que la participación sea real y realistas
- Hay que decidir y escoger a personas capaces de trasladar propuestas de los electores a los que representan

Idea 10

Compra pública de suelo para actividad agrícola local

- Cesión de suelo público para actividad agrícola (huertos urbanos)
- Donación de suelo privado (no utilizado) a barrios/comunidades o asociaciones barriales (no 'institución pública')
- Huertos urbanos en las escuelas
- aprovechamiento de productos agrícolas de temporada.
Gestión del conocimiento.
Volver al saber ancestral del territorio.
- Gestión pública de ayuntamientos, diputaciones para hacer de intermediario avalista... para la cesión de suelo privado para uso público (donde no haya suelo público).
- Huerto urbano en los tejados.
- Catastro de suelo cultivable. Proteger.
- Diferentes funciones de suelo: productiva, social, familiares
- Activar primer sector
- Expropiación de tierras que no estén en uso y que sus propietarios no quieran ceder.



Idea 11

Cesión de uso social/ciudadano de espacios público 'abandonados'.

- Gestión junto con las asociaciones de vecinos y demás agentes locales para proponer, discutir, definir el uso.
- Hacer un censo de los espacios públicos abandonados.
- Diseñar un proceso transparente para la decisión de qué hacer con ellos.
- Buscar intervenciones efímeras – cambios de uso.
- Procesos participativos que repercutan en el uso de ese espacio.
- La administración debe dar total autonomía de gestión y funcionamiento a los grupos que generen esos espacios.
- Ordenanzas que obliguen también a los propietarios privados a dar uso a los solares
- Evaluar constantemente
- Dar prioridad a las personas que los usen, que no esté a merced de las votaciones políticas.
- Bolsa de suelo para cooperativismo de vivienda.

Idea 12

Presupuestos participativos tomando como marcos de decisión sujetos y realidades cercanas (barrios, distritos).

- Generar una red de participación por barrios con la presencia de facilitadores que recojan en un primer momento conocimiento de la realidad.
- Diagnosticar las necesidades de los cuerpos y barrios antes de decidir cómo actuar y a qué dedicar los recursos económicos.
- Tener en cuenta (estar vigilantes) que tenemos en cuenta todos los cuerpos (identidades sexuales) y otras variables.
- Buscar protagonistas de barrio y no tanto 'técnico=tecnocracia' externa/administrativa/profesional. Autosuficiencia YA!
- Descentralizar la toma de decisiones sobre presupuestos participativos.
- Acumulación de conocimiento. No repetir errores anteriores.
- Tomar en cuenta realidades sectoriales (cultura, 3ª edad, deporte, ...) como territoriales (barrios, áreas, distritos...).
- Dinamizar el proceso conjuntamente entre asociaciones de vecinos y técnic@s municipales.

Idea 13

Presupuestos participativos

- Informar, preparar, dotar de herramientas a la ciudadanía para participar.
- Debate en 2 niveles:
 - territorial
 - sectorial
- Dinamizarlo conjuntamente con asociaciones



- Concretar los marcos de decisión cercanos
- Tener de antemano una normativa que asegure los paraqués
- formación para que las vecinas puedan participar
- toma de decisiones participativa vinculante.
- Que los canales de participación sean que la institución escuche las demandas ciudadanas y no que se lidere los procesos.
- Creas escuelas de participación (aprender a participar)
- No generar estándares o élites de participación, invertir el proceso para que cada barrio tenga su método, su fórmula.
- Hacer pedagogía sobre el funcionamiento de los presupuestos públicos (simplificar).
- No dar a elegir opciones cerradas. Aportaciones desde el diseño inicial.

Idea 14

Identificar la renta *per cápita* de cada establecimiento (mapear).

- Favorecer pequeño comercio local frente a la ciudad franquicia.
- Espacios de compra colectiva y grupos de consumo (grupos de personas y grupos de organizaciones).
- Recoger experiencias y concretar identificar la 'renta' mediante beneficios sociales, culturales, bien común... No solo 'per capita'.
- Políticas para crear redes pequeñas de círculos pequeños de consumo-producción.
- Aportación a la vida comunitaria-común.
- Realizar campañas de concienciación vecinal para uso de esos establecimientos.
- Identificar los flujos de renta que se van fuera de los canales locales: la franquicia, la multinacional, etc, etc.
- Generar propuestas solidarias de estos establecimientos. Ej: apoyo a personas en situación precaria.

Idea 15

Cambiar la Ley de contratación Pública.

- Generar espacios de participación vecinal y asociaciones para que opinen sobre el tema.
- Puntos públicos al servicio de la economía local, que dinamicen esta economía.
- Y que hagan seguimiento.
- Ser transparentes y duros con los amiguismos que tanta seguridad nos generan pero que tanto nos empobrecen.
- Favorecer circuitos económicos de proximidad.
- Valoración de los contratos públicos (requisitos y criterios).
- Autonomía política de las contrataciones (sin relación).
- Asesoría jurídica y divulgación de experiencias positivas para conocer '*qué es posible porque en _____ lo hacen. Se hace*'.
•



Idea 16

Normas y reservas de mercado sobre compra pública ética y cláusulas sociales por parte de administraciones locales (ayuntamientos, mancomunidades, diputaciones-cabildos-consejos insulares).

- Base de recursos/catálogos de productos y servicios locales ofrecidos desde la ESyS.
- Definir los ámbitos donde las administraciones deben incidir: igualdad de género, empleabilidad, inserción social, criterios lingüísticos...
- Crear un grupo transversal para la fiscalización de que se redacten las bases teniendo en cuenta los criterios. También control de que se llega.
- Puntuar a empresas que cumplan requisitos sociales y transformadores.
- Criterios de circuitos locales.
- Especial atención a grupos desfavorecidos.
- Gestión de servicios locales por los propios grupos vecinales.
- Foco en el criterio económico y de los recursos.
- Seguimiento y transparencia.
- Favorecer la reutilización / reforma de 1 proyecto antes que la innovación.

Idea 17

Incluir cláusulas sociales (foco en la equidad) en todos los contratos y subvenciones

- definiendo en 1 proceso participativo las cláusulas sociales, lo que se va a valorar.
- Dar más importancia a los criterios de calidad que de precio en los contratos públicos.
- Contemplar el valor añadido, socialmente beneficioso.
- Apoyo de base ciudadanas Mayor peso de la parte no económica.
- Concretar los criterios a trabajar, a exigir en la compra pública y política de subvenciones.
- Facilitar el proceso de las subvenciones a las asociaciones (teniendo en cuenta las cláusulas)
- condiciones laborales que eviten la autoexplotación
- máxima prioridad a grupos que sufran exclusión
- cláusulas que faciliten el trabajo de cuidados para todas las personas (en los horarios, etc).
- Cláusulas sociales: tener en cuenta las claves de la ESyS. Especial énfasis en la exclusión social.
- Incluyendo la perspectiva local de la exclusión social.
- Crear espacios de vigilancia y seguimiento que continuamente se pregunten ¿quién queda fuera?
- Generar barrios vivos, heterogeneidad de identidades lo más autosuficientes posibles.
- Negociar las cláusulas sociales con las organizaciones de ESyS e implicar al funcionariado.
- Valorar experiencias de desarrollo comunitario.
- Implicación generacional en los proyectos.
- Compartir experiencias y colaborar entre entidades públicas para fomentar las cláusulas sociales en la contratación pública.
- Crear una comisión de control con las asociaciones, cooperativas, ESyS.



3.2 Ideas finales (decanteo)

Compra pública responsable	
Ámbito:	Gestión Pública de la economía local
Descripción:	Compra (ética) pública responsable controlada y fiscalizada porque es transversal (intervienen diferentes áreas de la entidad local) con elementos de control sobre las empresas adjudicatarias. Existe fiscalización por parte de la ciudadanía, y suministro y acceso a información transparente.
A qué / quiénes corresponde:	<ul style="list-style-type: none"> • Sector público local. • Redes de economía social. • Organizaciones sociales. • Ciudadanía.
Objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> • Favorecer el crecimiento de la ESyS • Aumento de la empleo local. • Favorecer productos de proximidad. • Incrementar calidad y precio justo.
Necesidades:	<ul style="list-style-type: none"> • Reserva de de mercado. • Identificar en los pliegos clausulas de control. • Transversalidad entre las áreas de gestión de las entidades locales.
Obstáculos:	<ul style="list-style-type: none"> • Hábitos de consumo. • Normativa jurídica. • Sistema capitalista.



Socializar la economía a través de la gestión directa y la auto-gestión de los recursos públicos

Ámbito: Gestión Pública de la economía local

Descripción:

El Ayuntamiento facilita recursos para la actividad económica productiva siguiendo criterios de la ESyS, desde la gestión directa y la promoción de la gestión comunitaria de bienes cooperativos.

A qué / quiénes corresponde:

- Personas desempleadas.
- Personas excluidas o empobrecidas por el sistema económico y su crisis.
- Endeudamiento municipal.

Objetivos:

- Generar tejido productivo desde la ESyS.
- Facilitar la cohesión social.
- Aumentar ingresos públicos.

Necesidades:

Para la gestión directa:

- Plan de viabilidad.
- Personal administración.
- Tierras e infraestructuras.
- Distribución de recursos.

Para la auto-gestión social:

- Parques ciudadanos de ESyS: espacio, equipamiento, logística, asesoramiento, educación, y financiación (Fiare).
- Incentivar conversión de pequeña y mediana empresa a ESyS.
- Conectar con parques (para la ESyS):
 - agrarios
 - peri-urbanos
 - micro industriales

Obstáculos:

Para la gestión directa:

- resistencias al cambio de los/as trabajadores/as.
- Iniciar actividades muy deficitarias a largo-medio plazo.
- Secretario-intermediario.
- Estrategias para facilitar cooperativas locales.

Para la auto-gestión social:

- Falta cultura participativa y de gestión comunitaria.
- Falta de presupuesto para infraestructuras
- Conflictos sociales:
 - Oposición sectores vecinales
- Conflictos humanos:
 - gestión de grupos y comunidades.



Presupuestos participativos

Ámbito:

Gestión Pública de la economía local

Descripción:

Cambiar los procesos de diseño presupuestario y de forma de decisión de ingresos y gastos

Tweet: 'presupuestos participativos que priorizan las necesidades ciudadanas y la sostenibilidad de la vida'

A qué / quiénes corresponde:

- A los políticos del ayuntamiento: propiciar y proponer.
- A la ciudadanía: impulsar proyectos e iniciativas, detectar necesidades y participar.
- A los técnicos: facilitar y acompañar el proceso.

Objetivos:

- Aumentar la cultura política de la ciudadanía.
- Democratizar las instituciones.
- Fijar una cuota mínima de presupuesto participativo.
- Asegurar un mínimo de participación para llevar a cabo los proyectos.

Necesidades:

- Pedagogía para explicar los presupuestos.
- Pedagogía para ayudar a la participación.
- Múltiples herramientas de participación (presenciales y digitales).
- Aumentar la cultura en urbanismo de la gente.

Obstáculos:

- Problemas legales
- Boicots internos de los propios movimientos sociales.
- Inercias del funcionariado.
- La disciplina es muy complicada.



Uso social del suelo infrautilizado	
Ámbito:	Gestión Pública de la economía local
Descripción:	Favorecer el valor de uso frente al valor de cambio en el suelo rústico y espacios urbanos infrautilizados para desarrollar actividad económica social y comunitaria (agrícola, microempresarial, ...).
A qué / quiénes corresponde:	<ul style="list-style-type: none"> • Sector primario. • Emprededores/as sociales. • Tejido comunitario.
Objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> • vincular la economía al territorio/relocalización. • Generación de empleo local. • Apropiación colectiva de espacio. • Conectar la ciudad con la tierra. • Desarrollo comunitario.
Necesidades:	<ul style="list-style-type: none"> • Normativa. • Mapeo/Inventario. • Actores económicos y sociales. • Instrumentos económicos. • Colaboración público-comunitaria.
Obstáculos:	<ul style="list-style-type: none"> • Gobernanza. • Sentido de la propiedad privada. • Baja participación/implicación social.



4. Desarrollo económico local alternativo

(pactos locales de empleo, territorios socialmente responsables, emprendizaje en economía social, circuitos locales de financiación ética y alternativa...)

4.1 Ideas brutas (ensalada)

Idea 1

Fomentar en colaboración con los actores de economía solidaria, un espacio de mercado social de la localidad, a través de los soportes de comunicación del municipio: ferias, instalaciones, y prioridad en el consumo de todas las dependencias municipales.

- Mejora del acceso a los locales.
- Crear una red de mercados sociales entre diferentes municipios.
- Introducir una moneda social para estos intercambios.
- Hacer una página web en la que se puedan comprar todos los productos de la ESS del territorio (local, comarcal, ...).
- Interconexión entre monedas locales del entorno.
- Profundizar e indagar para romper con la falsa dicotomía: producción vs reproducción. ¿Cómo introducir y romper con esta lógica a nivel teórico-práctico en los mercados sociales?
- Fomentar talleres de aprendizaje de productos que permitan el intercambio (costura, cocina, etc...), así como espacios rurales para huertos urbanos.
- ¿Mercado social? Sí, km cero, pero ¿cómo luchar con la globalización? ¿Solidaridad? Sí, pero con quien y quienes ...

Idea 2

Abastecimiento autónomo de energía en los municipios a partir del uso de biomasa gestionada por cooperativas locales.

- Creación de empleo para colectivos de difícil inserción
- Soberanía energética
- Fijación jóvenes en territorio
- Ofrecer kit de autoconsumo doméstico
- Formación de jóvenes en riesgo de exclusión para la instalación de dichos equipos.
- Formación a la población en general sobre los beneficios del abastecimiento autónomo de energía. Hacer visitas en otros municipios donde haya buenas prácticas en este tema.
- Sensibilización y formación sobre un consumo energético más ajustado a nuestras necesidades.
- Impulsar la I+D+I en energías renovables con los actores de la ESS.
- Creación de una cooperativa de gestión de recursos forestales y reforestación.
- Sensibilización para consumo responsable de energía y ayudas para implementación en hogares y centros públicos de sistemas energéticos de bajo consumo.



- Incentivar el ahorro en edificios públicos medianos. Iniciativas como el 50/50 (50% ahorro ayto – 50% entidad que lo ha ahorrado).

Idea 3

Fomento del empleo local; crear un tejido empresarial fuerte para emplear a la gente del municipio. Ej: grupos cooperativos. Los grupos cooperativos pueden estructurarse en base a cadenas productivas locales.

- Ofrecer servicios a empresas como innovación tecnológica, planes estratégicos, intercooperación, internacionalización, ...
- Contar con el desarrollo campo
- Introducir formación desde las escuelas, fomentando, entre otros, la puesta en funcionamiento de proyectos de autogestión de los propios centros.
- Ayudas en especie y financiación a proyectos de la ESS.
- La necesidad de agudizar el ingenio, enseñar a pescar y no ser el pescado.
- Buscar/proponer financiación alternativa para poder realizar estos proyectos. Crear una base.
- Bolsa de empleo local referente a esta red de ESS.

Idea 4

Visibilizar, mapear y reconocer las iniciativas basadas en la cooperación social en general (ESS, movimientos sociales, aavv, ...) para generar espacios de intercooperación.

- Compra pública ética
- Introducción en mercados sociales u otras plataformas y herramientas similares.
- Mapa interactivo con información de todas las iniciativas en la web municipal.
- Modificar la ley de contratos del estado para que no sean las grandes empresas las únicas beneficiadas.
- Red de ayuntamientos con iniciativas + promoción en otros municipios que no conozcan estas iniciativas.
- Promoción de campañas internas desde la administración pública que favorezcan el consumo dentro de la red tejida entre ellas.
- Creación de moneda social que aporte incentivos comunitarios al consumo en esta red de intercooperación.
- Ferias que roten periódicamente por la ciudad visibilizando todas las alternativas que existen dentro del mercado social.

Idea 5

Impulso mercado social local: ¿cómo ayudamos a aumentar la demanda? ¿El número de personas consumidoras? ¿La cooperación entre entidades?

- Sensibilización dentro de comunidad (charlas, eventos, explicar, ir al encuentro de los vecinos/as).
- Políticas potentes financiadas por la administración a las que se informe y bombardee al respecto.
- Adopción de cláusulas sociales y creación de marca de calidad vinculada a mercado social: calidad de producto y relaciones sociales de producción.
- Apoyo al sector, ferias, moneda social, instalaciones céntricas de visibilización, comunicación, ...
- Mejorar el acceso a los locales comerciales (peatonalización de calles)



- Analizar el significado que las personas consumidoras dan a su consumo. Difundir los efectos negativos de la compra de productos en grandes cadenas de supermercados. Visibilizar las buenas prácticas.
- Difundir periódicamente una hoja informativa donde se recojan los beneficios económicos y sociales del mercado social en el municipio: todas/os ganamos.

Idea 6

Programa de cesión de espacios públicos (especialmente en desuso) para la gestión y desarrollo de proyectos de emprendimiento socioeconómico por parte de colectivos sociales.

- Convocatoria pública de cesión que exija balance social.
- Que conste una preferencia para la economía social.
- Programas de rehabilitación.
- Preferencia de uso relativo de estos espacios para proyectos con mayores necesidades, nuevos y utilizarlos también para poner en contacto unos proyectos con otros.
- Fomentar en ellos formas de ocio nocturno alternativo no vinculado al consumo.
- Espacios para cultura alternativa popular, dejar la gestión a las iniciativas en forma de cooperativa donde se fomente la intercooperación.
- Habilitar espacios para la puesta en marcha de servicios públicos por parte del ayuntamiento (municipalización).
- Espacios crowdfunding.
- Hacer a las/os jóvenes gestoras de estos espacios y empoderarlas.
- Fomentar intercambios con otros espacios similares en otros países.
-

Idea 7

La creación de bienes comunales comprando o adquiriendo, para poder ponerlos a disposición de otros usuarios.

- Creación de una bolsa de necesidades.
- Los bienes serán de titularidad pública y se cederán según se convenga.
- Gestión por parte de cooperativas de jóvenes del entorno rural.
- Apoyar sólo la agricultura ecológica.
- Taller de formación dual.
- En los bienes comunales incluir huertos comunes gestionados por la vecindad.
- Banco de tierras y bancos de semillas.
- Ampliar el concepto de bienes comunales al agua, el territorio y la cultura en sus sentido más amplio: CC, software y hardware libre, ...

Idea 8

Creación de un centro de apoyo y promoción de nuevas empresas solidarias (asesoramiento, formación en cooperativismo y/o en áreas específicas, financiación, ...)

- Relacionarlo, vincularlo con las cláusulas sociales y la compra pública socialmente responsable.
- Empresas de inserción



- Implicación de distintos sectores sociales, actividades económicas, colectivos, ... a modo de consejo de sabias.
- Trabajo en red con cooperativas de consumo y entidades sociales con las que tengan relación.
- Tener una fiscalidad favorable respecto a otros tipos de sociedades, las cooperativas y de economía solidaria.
- Difusión, promoción, explicación a la vecindad para crear una base que apoye estas ideas.
- Programas de asesoramiento (emprendes) que enfoquen a las empresas de ESS a ganar licitaciones y concursos (orientación específica de la formación).
- Crear programas de apoyo práctico en las tareas paralelas al emprendimiento para que las personas emprendedoras hagan sólo su trabajo: apoyo fiscal, comunicación, ...

Idea 9

Modelo de impulso a la actividad económica: dentro del ámbito de la economía social, construir un modelo comercial en que se integren dos canales de comercialización, a priori contrapuestos, como son el pequeño comercio y las centrales de compras.

- Sumar prioridad a productores locales.
- Fomentar ferias de economía solidaria en cada barrio o distrito, periódicamente.
- Fomentar el autoempleo a través de talleres, cesión de locales y terrenos: huertos sociales.
- Evaluar los hábitos de consumo de la ciudadanía y medir su grado de conocimiento sobre los canales cortos de comercialización (ccc).
- Difundir los beneficios de los ccc.
- Creación de grupos de consumo y sensibilización sobre consumo responsable.
- Facilitar y democratizar el acceso a las cooperativas de consumo a través de la cesión de espacios comerciales.
- Priorizar km cero, empresas familiares.
- Mesas de re-conocimiento entre comercio y centrales de compra barriales para el establecimiento de agendas y estrategias comunes.

Idea 10

Pilares de actuación

- Formación: escuelas de adultos; talleres de formación, educación dual.
- Entretenimiento: facilitar a las personas en riesgo de exclusión social acceso a servicios de: deportes, talleres, ...
- Empleo: políticas de empleo público (aprovechando la formación).
- Impulso de mutualización de servicios.

Idea 11

Ceder la gestión/concesión a asociaciones y entidades de la ESS.

- Crear grupos cooperativos sectoriales.



- Participación de las propias personas en riesgo de exclusión, por ejemplo, creación de empresas de inserción.
- Relacionarlo con los movimientos sociales transformadores para huir del asistencialismo.
- Cuidados cuerpo/mente.
- Mercado social
- Fomento consumo nacional y responsable.
- Escuelas? Primero tendremos que tener niños/as.
- Fomentar proyectos intergeneracionales: personas mayores / jóvenes.

Idea 12

Contratación pública. Reserva de mercado. % contratación colectivos en riesgo de exclusión.

- Una de estas estaría encaminada a formación social sobre sus realidades.
- Exigencia % ídem a cualquier empresa que se presente (o valoración).
- Que sea pública y clara la convocatoria.
- Creación de un espacio de participación activa de estos colectivos.
- Cláusulas y licitaciones que apoyen claramente un modelo basado en empresas de economía social. Cuidado con Europa.
- Contratación de empresas de mercado protegido sólo de forma temporal, fomentar emprendimiento y auto ocupación con soporte de colectivos de difícil inserción.
- Cláusulas que apoyen a empresas de economía solidaria.
- Impulso de la constitución de nuevas entidades de ESS a través de los ADLs.
- Concesión de servicios a ESS.

Idea 13

Fomentar desarrollo rural de zonas despobladas: apoyo y fomento de proyectos para crear empleo en estas zonas: proyectos que crean comunidad y redinamización de estas zonas (enfocado a jóvenes). Crear un tejido de proyectos sostenibles.

- La administración pública competente debe fomentar el consumo entre estas entidades.
- Fomentar la creación de producción de alimentos, productos para la ciudad.
- Crear catálogos de circuitos cortos de comercialización.
- Mutualización de servicios por parte del Ayto para el fomento del empleo.
- Analizar posibles nichos de mercado: productos ecológicos, productos orgánicos, turismo rural.
- Realizar una campaña de marketing divertida y atractiva que atraiga a posible clientela.
- Apoyar la creación de cooperativas para esta oferta de productos y servicios frente al modelo empresarial autónomo.
- Impulsar cinturones agroecológicos en las afueras de las ciudades que generen empleo, productos y ocio.
- Recuperación de frutales autóctonos y procesamiento de sus frutos.



4.2 Ideas finales (decanteo)

Fomento de la soberanía local
Ámbito: 3
Descripción: Políticas públicas que fomenten la soberanía local en los ámbitos estratégicos de la economía.
A qué / quiénes corresponde: Ámbito energético, financiero, alimentario, comunicaciones, espacio público, recursos (agua, tierra, aire,...)
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> • Crear empleo • Aumentar soberanía y reducir dependencia • Empoderamiento ciudadano • Generar espacios de autogestión económica
Necesidades: <ul style="list-style-type: none"> • Regulación favorable • Creación de grupos locales de vínculo comunitario • Voluntad política • Plan de comunicación
Obstáculos: <ul style="list-style-type: none"> • Regulaciones legales • Funcionariado del ayuntamiento • Grupos de presión lobbys • Falta de implicación ciudadana • Falta visibilidad y confianza en las alternativas



Empleo en la ESS

Ámbito: 3

Descripción:

Crear un centro de empoderamiento laboral que incluya:

- Talleres de alfabetización en la ESS, formación dual, conocimiento y acceso a buenas prácticas, intercambios de aprendizaje laboral, ...
- Creación de nuevas empresas cooperativas en la ESS.
- Mutualización de servicios.
- Crear una bolsa de trabajos y servicios dentro de la ESS
- Fomentar redes y proyectos conjuntos (cadenas productivas)

A qué / quiénes corresponde:

A todas las personas del municipio:

- Personas desempleadas
- Colectivos con mayor riesgo de exclusión
- Personas con una idea emprendedora colectiva
- Personas que ya trabajan en la econo sumergida o como autónomas y quieren empezar proyecto colectivo.
- Empresas recuperadas (EREs, cierres) en base a proyectos colectivos.

Objetivos:

- Generación de empleo local en el ámbito de la ESS (6 principios)
- Empoderamiento socio económico
- Generar tejido productivo sostenible
- Fomentar la intercooperación y el trabajo en red

Necesidades:

- Diagnóstico de la situación local y del entorno:
- Mercado laboral formal e informal
- Del tejido productivo y de necesidades locales
- Financiación, promoción y difusión
- Personas para su desarrollo
- Coordinación con entidades, movimientos, ...

Obstáculos:

- Concienciación
- Motivación
- Financiación



Mercado Social
Ámbito: 3
<p>Descripción:</p> <p>Fomentar en colaboración con los actores de la ESS un espacio de mercado social.</p>
<p>A qué / quiénes corresponde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ESyS • Ayuntamientos • Movimientos sociales • Comercio local • Ciudadanía
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear una red que aúne producción, distribución, consumo y finanzas que permita la satisfacción de las necesidades cotidianas desconectando del sistema capitalista. • Fomento del consumo responsable
<p>Necesidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilización • Visibilización • Moneda social • Plataforma web • Espacios comerciales y culturales cercanos • Ferias rotativas periódicas • Incluir intercambios de todo tipo (no sólo monetarios)
<p>Obstáculos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cortoplacismo político • Falta de tejido social articulado • Lobby comercial • Marco legal • Falta de ciudadanía crítica



5. Evaluación - palabra de cierre

Terminamos la sesión con una palabra individual que responda a la pregunta:

¿Qué te llevas del taller?

Estas son las respuestas:

Ganas, soberanía, energía, construcción, conexiones, colectivo, común, inteligencia, incidencia, entusiasmo, sonrisa, empoderamiento, metodología, creatividad, alternativas, avances, estrategia, participación, pluralidad, responsabilidad, autogestión, cultura, potencialidad, apoyo, vecinos, transformación, empuje, posible, fuerza, juntas, divertida, alegría, socialización, conocimiento y saberes.

6. Créditos

¿Listo para llevar? se inscribe dentro del Eje1: *Diálogos entre la ESyS, las administraciones públicas y otras organizaciones sociales.*

Tuvo lugar el sábado 29 de noviembre de 2014 en el C.C. Almozara (Av. Puerta de Sancho, 30) de Zaragoza, de 11:00 a 13:30 horas.

Un taller ideado por REAS Euskadi (www.economiasolidaria.org/reaseuskadi) y dinamizado por ColaBoraBora (www.colaborabora.org).

En el taller tomaron parte:

Carlos rey, Mairan Díez, Mikel Fernández, Jordi López, Rosa Nuñez, Silvano Cortes, Andoni Egia, Liliana Deamicis, Alberto Gálvez, José Antonio Cid, Merçé Marzo, Alfonso García, Angel Calle, Karlos Renedo, Luis Intxauspe, Xabier Vázquez, Francisco Maried, Ignacio Gómez, Juan Carlos Fernández, Joxepa Bornaetxea, Arturo Angulo, Alberto Gastón, Antonio Vera, Sara González, Rafael Alfovera, Toni Pons, Francisco Pereña, Alexandro Luaces, Pedro Liarte, Verónica Andino, Ohiane Ruiz, Pilar Barruso, Raquel Olozaga, Yara bermejo, Luis Carreras, Blanca Crespo, Jone Etxebarria, Luis bentue, Andreu Gamprabi, Borja García

Este informe está registrado bajo una licencia CC-BY-SA 3.5. Puedes usar, re-interpretar y remezclar su contenido generando uno nuevo siempre que cites la fuente y lo registres bajo la misma licencia.